

## **Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Корпоративное управление»**

Образовательная программа по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Корпоративное управление» (уровень бакалавриата) обеспечивает подготовку квалифицированных кадров для служб и департаментов корпоративного управления и развития организаций всех сфер экономики на основе использования в учебном процессе современной методологии в области корпоративного управления и социальной ответственности бизнеса. Междисциплинарный подход к преподаванию обеспечивает глубокие знания в области смежных дисциплин, формирует лидерские и аналитические качества выпускников, позволяет им решать не только текущие задачи бизнеса, но и системные стратегические задачи как на уровне исполнительного менеджмента, так и на уровне совета директоров.

Акцент на сближение в учебном процессе теории и практики расширяет спектр приложения знаний и умений бакалавров и предполагает прохождение производственной практики студентами университета в отделах корпоративного управления и развития, отделах стратегии и планирования, консалтинговых компаниях. В качестве руководителей дипломных проектов выступают как преподаватели кафедры, так и привлеченные специалисты бизнеса.

Программа имеет прикладной характер и позволяет выпускникам приобрести следующие управленческие компетенции для эффективной профессиональной деятельности:

способность проектировать корпоративную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности в корпорации;

способность разрабатывать управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности;

готовность к разработке и организации процедур и методов контроля в системе корпоративного управления;

способность к организации деятельности с целью эффективного управления акционерной (корпоративной) собственностью;

готовность формировать и участвовать в работе специальных комитетов совета директоров;

умение применять принципы и стандарты корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности в профессиональной деятельности компании;

способность решать управленческие задачи, связанные с организацией взаимодействия со стейкхолдерами.

Знание основ корпоративного управления бизнесом, эффективной организации предпринимательской деятельности позволяет выпускникам университета найти интересную, перспективную и престижную работу в корпоративном секторе экономики, государственных органах, экономических службах компаний различных отраслей и форм собственности.